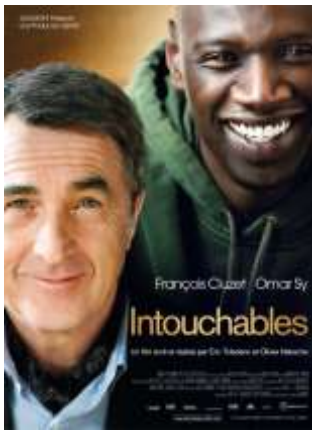


## J-7 avant l'ouverture de la Billetterie de Ciné Parc ! J-21 avant la 1<sup>ère</sup> édition de Ciné Parc !

### Ciné Parc : 1<sup>ère</sup> édition :



Dans tout juste une semaine, nous lancerons la billetterie du 1<sup>er</sup> cinéma en plein air d'Aix-les-Bains. Ce Festival gratuit qui débitera dans 21 jours le 2 Août, est l'occasion de se retrouver autour d'un moment convivial après ces durs mois de confinement, de couvre-feu... C'est aussi l'occasion de célébrer le Cinéma avec nos 2 établissements Aixois : Le Cinéma Victoria et le Cinéma les Toiles du Lac... et de fêter le renouveau du Domaine de Marlioz après la rénovation de ses hôtels Mercure et Ibis Styles, de son Spa Nuxe, de son Restaurant Biöz et de son bar Flö ainsi que la création estivale : le Food Truck Ö Séquoia. Et de tous se retrouver ensemble autour de ce bel événement festif.



### Une programmation variée :

Ciné Parc, pour son édition 2021, c'est 4 soirées de Festival, une programmation variée des Best-Seller cinématographiques accueillant plus de 2 000 personnes ...

- Le 2 Août 2021 : « Intouchables » à 21h30
- Le 3 Août 2021 : « Dragons » à 21h30
- Le 4 Août 2021 : « Jurassic World » à 21h30
- Le 5 Août 2021 : « The Dark Knight, le chevalier noir » à 21h30

<http://www.cineparc.domainedemarlioz.com/>



### Un événement gratuit et ouvert à tous :

Ciné Parc est gratuit et ouvert à tous mais uniquement sur inscription. La Billetterie ouvrira le 19 Juillet 2021 à 12h. Les personnes peuvent déjà s'inscrire pour recevoir quelques minutes avant le 19 Juillet 2021 à 12h un email dédié contenant l'ensemble des informations pour s'inscrire :

Inscription ici : <http://www.cineparc.domainedemarlioz.com/>



### **A propos du Domaine de Marlioz**

Le Domaine de Marlioz est une franchise du groupe Accor et membre du réseau C.F.H. (Compagnie Française d'Hôtellerie). Il regroupe deux établissements : un hôtel Mercure 4\* de 60 chambres et un hôtel ibis Styles 3\* de 100 chambres. L'offre hôtelière, situé dans un parc de 10 hectares, est complétée d'un restaurant, deux bars, un Spa NUXE, des thermes, un centre de convention et meeting de 16 salles.

[domainedemarlioz.com](http://domainedemarlioz.com)

### **A propos des Thermes**

L'eau sulfureuse, alcaline, iodurée de Marlioz est connue depuis plus de deux siècles. Les Thermes de Marlioz fréquentés jadis par Napoléon III et l'impératrice Eugénie traitent deux orientations : les voies respiratoires et l'AMB : Affection des Muqueuses Bucco linguales. Le Domaine de Marlioz bénéficie de 5 Sources : Esculape, Adélaïde, Bonjean, Ariana et Hygie

[Domainedemarlioz.com](http://Domainedemarlioz.com)

### **A propos de Mercure**

Mercure est une marque milieu de gamme qui allie la force d'un réseau international à des expériences authentiques et locales. L'engagement inébranlable de la marque envers la qualité garantit un niveau de service constant et fiable dans chaque Mercure à travers le monde, tandis que le design unique de chaque hôtel reflète le caractère et la culture de sa localité. En transformant l'ordinaire des voyageurs d'affaires et de loisirs, les membres des équipes de chaque hôtel Mercure sont reconnus pour leur passion, leur enthousiasme et leur convivialité, partageant leur connaissance de la scène locale, donnant des conseils et divertissant leurs hôtes avec des anecdotes sur l'histoire et le folklore local. Les hôtels Mercure sont idéalement situés en centre-ville, en bord de mer ou en montagne, avec plus de 810 hôtels dans plus de 60 pays. Mercure fait partie du groupe Accor, leader mondial de l'hôtellerie et de la restauration qui propose des expériences uniques dans 5000 hôtels et résidences implantées dans 110 pays.

[mercure.com](http://mercure.com) | [all.accor.com](http://all.accor.com)

### **A propos d'ibis Styles**

Chez ibis Styles, nos hôtels présentent des designs créatifs et ludiques. Ils se distinguent par leurs concepts singuliers, imaginés autour d'un thème unique. La marque propose une offre hôtelière fonctionnelle, économique et toujours très tendance. L'esprit positif des équipes et les petites attentions qu'elles réservent aux clients assurent à chacun un séjour mémorable. Les couples, les familles, les voyageurs individuels, les voyageurs d'affaires... tous reçoivent un accueil chaleureux dans plus de 500 adresses au design unique à travers 45 pays. ibis Styles fait partie du groupe Accor, un leader mondial de l'hospitalité augmentée qui propose des expériences uniques dans 5000 hôtels et résidences implantés dans 110 pays.

[ibis.com](http://ibis.com) | [all.accor.com](http://all.accor.com)

### **A propos de NUXE**

NUXE est une marque française pionnière de la cosmétologie d'origine naturelle, dont les soins allient éveil des sens, force de la nature et efficacité de la science.

Passionnée par l'univers du bien-être, sa fondatrice et présidente Aliza Jabès, a imaginé les SPAS NUXE, des lieux de beauté d'exception offrant une véritable reconnexion à soi, dans une atmosphère intime et chaleureuse.

En 2002, elle déniché un ancien chai au cœur de Paris et y inaugure le « 32 Montorgueil », le tout premier Spa NUXE. Le concept se décline depuis en France et à travers le monde, dans plus de 60 adresses au luxe authentique et éthique.

Les soins et massages NUXE Spa subliment la beauté de la peau et libèrent le corps et l'esprit, grâce à un savoir-faire reconnu, associant l'efficace sensorialité des produits à l'expertise de gestuelles exclusives.

Chaque Spa NUXE offre aussi la promesse d'un voyage sensoriel unique, grâce à un soin signature inédit s'inspirant de son environnement et de son histoire.

[nuxe.com](http://nuxe.com)

